



## **CO2-Communicatieplan**

# **Arnicon Holding B.V.**

***Opdrachtgever***

Arnicon Holding B.V.

***Auteur***

Wim van Veen – Movement4you

***CO2-manager***

Mees Ippel

***Datum/versie nummer***

22 april 2024/2.0

## Inhoudsopgave

1	Inleiding .....	3
1.1	Externe belanghebbenden.....	3
1.2	Interne belanghebbenden .....	3
1.3	Projecten met gunningvoordeel. ....	3
1.4	Communicatieplan .....	4
1.5	Website .....	5
1.5.1.	Tekstuele informatie .....	5
1.5.2.	Gedeelde documenten.....	5
1.5.3.	Website SKAO.....	5

## 1 Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten er wordt gecommuniceerd over het CO2-reductiesysteem van de organisatie.

### 1.1 Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij de reductie van energie en van de meest materiële CO2-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO2-reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website.

Externe belanghebbenden	Belang CO2-beleid	Kennisniveau
Opdrachtgevers	Bij vermindering van de reductie van energie en uitstoot CO2 van de organisatie zal het bedrijf als aantrekkelijkere partij worden beschouwd.	Dit verschilt per opdrachtgever. Dit is niet in kaart gebracht.
Onderaannemer	Meer kans op werk bij verduurzaming bij de organisatie.	Kennisniveau is laag. Over het algemeen zijn onderaannemers hier niet veel mee bezig.
Overheid	Belang bij vermindering CO2-uitstoot i.v.m. Urgenda en klimaatakkoord van Parijs.	Groot. De overheid vraagt tenslotte zelf om een CO2-bewust certificaat bij aanbestedingen.
Leveranciers	Belang bij vermindering CO2-uitstoot voor duurzamere provincie.	De provincie Zuid-Holland is zeer actief in de verspreiding van kennis omtrent CO2-reductie.
Relaties Algemeen	Mogelijke verbetering van het imago van de leverancier door aantoonbare samenwerking met duurzame onderneming binnen de branche.	Kennisniveau vrij laag. CO2-reductie binnen deze sector is niet sterk ontwikkeld.

### 1.2 Interne belanghebbenden

Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en het management van de organisatie. Binnen de organisatie zijn verschillende medewerkers betrokken. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via toolboxes, de website en het reguliere werkoverleg. Het management zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO2-reductie en overige hoofdzaken van het CO2-reductiebeleid.

### 1.3 Projecten met gunningvoordeel.

Momenteel heeft de organisatie een project met gunningvoordeel voor de Gem. Schiedam (Diverse projecten gemeente Schiedam). Het betreft binnen de communicatie over het CO2-beleid niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van het project dat aangenomen is met gunningvoordeel. Bij dit project zal specifiek gecommuniceerd worden over de CO2-uitstoot van het project als ook over de doelstelling en de voortgang in CO2-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatiekanalen van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

## 1.4 Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Uitvoerder)	HOE (Middelen)	DOEL-GROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatie doelstelling)
CO <sub>2</sub> -footprint Scope 1, 2 + business travel van bedrijf (en indien van toepassing projecten met gunningvoordeel)	CO <sub>2</sub> -manager	Toolboxen, werkoverleg en via de website.	Intern	Halfjaarlijks september en maart	Bewustwording van de CO <sub>2</sub> -footprint intern vergroten en transparantie
Idem	CO <sub>2</sub> -manager	Website	Extern	Halfjaarlijks september en maart	Bewustwording van de CO <sub>2</sub> -footprint onder externe partijen vergroten en transparantie
Idem	CO <sub>2</sub> -manager	Toolboxen, werkoverleg en via de website.	Intern	Halfjaarlijks september en maart	Bewustwording van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten
Idem	CO <sub>2</sub> -manager	Website	Extern	Halfjaarlijks september en maart	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen + voortgang	CO <sub>2</sub> -manager	Toolboxen, werkoverleg en via de website.	Intern	Jaarlijks september	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
CO <sub>2</sub> -reductiedoelstellingen + voortgang	CO <sub>2</sub> -manager	Website	Extern	Jaarlijks september	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf en projecten	CO <sub>2</sub> -manager	Toolboxen, werkoverleg en via de website.	Intern	Halfjaarlijks september en maart	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO <sub>2</sub> -reductie
Website updaten	CO <sub>2</sub> -manager	Website	Extern	Halfjaarlijks september en maart	Documenten updaten
Publicatieplicht SKAO	CO <sub>2</sub> -manager	Website SKAO	SKAO	Jaarlijks september	Publiceren van documentatie behorende bij eis 3D1 en jaarlijks updaten maatregelenlijst

## 1.5 Website

Op de website van de organisatie is een pagina ingericht over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid van de organisatie. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO<sub>2</sub>-beleid weergegeven en zijn de laatste versies van de documenten terug te vinden.

### 1.5.1. Tekstuele informatie

Op de CO<sub>2</sub>-websitepagina van de organisatie bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub>-footprint;
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub>-reductiesubdoelstellingen (en de voortgang hiervan);
- De CO<sub>2</sub>-reductiemaatregelen (en de voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan de organisatie deelneemster of oprichtster is;
- Een verwijzing naar de organisatiepagina op de website van de SKAO.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over de voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal twee per jaar op de website zichtbaar blijven.

### 1.5.2. Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Halfjaarlijkse CO<sub>2</sub>-footprints scope 1 en scope 2;
- CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Halfjaarlijkse CO<sub>2</sub>-voortgangsrapportage scope 1 en scope 2;
- Actieve deelname initiatief;
- Certificaat CO<sub>2</sub>-Prestatieladder;
- Link naar de organisatiepagina op [website SKAO](#).

### 1.5.3. Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van de onderstaande documenten:

- Actieve deelname initiatieven (eis 3.D.1);
- Ingevulde maatregellijst;
- Project(en) met gunningvoordeel.

Op de website van de SKAO dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.